

## KOMMUNIKATION

### 9 Einstieg Corporate Design

Repräsentanz für Ihre Unternehmung

Unternehmenskommunikation ist erfolgreicher, wenn sie aneckt, hängen bleibt und wandlungsfähig ist. Dafür lohnt Denken in alle 360 Richtungen, aber vor allem um die Ecke. *Janin Liermann*



#### JANIN LIERMANN

Geschäftsführende Partnerin  
Kommunikationsagentur  
„einfallwinkel PartG“  
Diplom Designerin

### Social Marketing

Sie wählen das Thema...

Social Media sind mehr als ein Marketinginstrument. Sie bedeuten Kommunikation, Verbindung zwischen Menschen und neue, großartige Möglichkeiten der Vernetzung. *Iris Brucker*



#### IRIS BRUCKER

Inhaberin der Agentur für  
Webdesign und Social Media Consulting  
Training, Beratung, Umsetzung

## UNTERNEHMENSLEITUNG

### 10 Unternehmer/innen als „Grenzverrückter“ und Gestalter

#### Personale und Organisationale Führung

Damit das Schiff auf den rechten Kurs kommt und das Ziel erreicht.

*Dr. Marietta Schmidt-Kiefer*



#### DR. MARIETTA SCHMIDT-KIEFER

Inhaberin der Beratung für  
systematische Personalentwicklung

## NETZWERKE & SEILSCHAFTEN

### 11 Was die Welt im Innersten zusammenhält

Beziehungen nutzen nur denen, die welche haben.

#### Netzwerke & Seilschaften als Marketinginstrument

Der Eine wartet, dass die Zeit sich wandelt. Der Andere packt sie kräftig an und handelt. *Dante Allegheri*



#### ELISABETH KOLZ M.A.

Inhaberin „EGOuniversal“  
Vorsitzende „E.U.L.E. e.V.“  
Erste Vorsitzende „Die Wohlstandsgenossenschaft – Berufserfolg & AltersReichtum“ eG



#### E.U.L.E. e.V.

Südring 28  
55128 Mainz

Elisabeth Kolz-Josic  
Telefon: 0 61 31 / 90 74 130

info@eule-mainz.de  
www.eule-mainz.de

#### Mainzer.Machen.Märkte

ist eine Kooperation des E.U.L.E. e.V. und der TechnologieZentrum Mainz (TZM) GmbH

im Rahmen der gemeinsamen Initiative



Mehr Informationen auf  
[mainzer-machen-märkte.de](http://mainzer-machen-märkte.de)



## THEMEN UND REFERENTEN/INNEN



Kontakt

Titelbild: Fotolife@nd3000

Mehr Informationen auf  
[mainzer-machen-märkte.de](http://mainzer-machen-märkte.de)

## MAINZER MACHEN MÄRKTE

Wissen für  
unternehmerischen Erfolg

## ÜBERSICHT

THEMA	REFERENT	DATUM
1 Internet & Rechte	Stephan Schmidt	02.06.2018
2 Digitalisierung	Tom Klose	07.07.2018
3 Recht	Annette Schmidt	04.08.2018
4 Steuern	Marianne Sturm	01.09.2018
5 Strategie	Michael Reiß	06.10.2018
6 Finanzierung	Gerold Oechler	03.11.2018
7 Marketing	Nicole Hölzel	01.12.2018
8 Vertrieb & Akquisition	Sabine Kaltwasser Marc Hinderlich	09.02.2019
9 Kommunikation	Janin Liermann Iris Brucker	09.03.2019
10 Unternehmensleitung	Dr. Marietta Schmidt-Kiefer	06.04.2019
11 Netzwerke & Seilschaften	Elisabeth Kolz	04.05.2019

Bitte beachten Sie, dass sich aufgeführte Termine verschieben könnten und genannte Referenten/innen gegebenenfalls durch Kollegen/innen vertreten werden müssen. In einem solchen Fall werden wir Sie im Vorfeld informieren. Bei einer notwendigen Verschiebung werden wir Ihnen einen alternativen Termin anbieten. Stand: 03/2018

## INTERNET & RECHTE

### 1 Stolperfallen im Netz

welche Sie als Unternehmer/in unbedingt vermeiden sollten!

„Augen zu und durch“ ist für Unternehmen bei Aktivitäten im Internet nur bedingt eine gute Strategie, denn Ihre Mitbewerber halten ihre Augen mit Sicherheit offen. *Stephan Schmidt*



**STEPHAN SCHMIDT**  
Rechtsanwalt | Fachanwalt für  
Informationstechnologierecht

## DIGITALISIERUNG

### 2 Disruptive Geschäftsmodelle

Wie sie funktionieren, wo sie herkommen und was man ihnen entgegensetzt.

### Digital Innovation Culture

Digitalisierung beginnt beim Menschen, nicht bei der Technik.

Viele Unternehmen verhalten sich immer noch so, als ginge die „Digitale Welt“ irgendwann schon wieder weg. Ich kann Sie beruhigen, das ist nicht der Fall. *Tom Klose*



**TOM KLOSE**  
Creative Digitalist | Thinking  
Design // Digitale Strategie

## RECHT

### 3 Fit für den Umgang mit AGB

Was muss ich bei den eigenen bedenken und bei externen erkennen?

### Verträge – Grundlage des Handelns

Gestaltung von Kooperations- und Beratungsverträgen

Recht und Gesetz bieten die Möglichkeit und sind die Grundlage dafür, gesellschaftliche, wirtschaftliche und politische Sachverhalte und Änderungen transparent und offen strategisch zu diskutieren und sie in verbindliche, nachhaltige und faire Formen zu bringen. *Annette Schmidt*



**ANNETTE SCHMIDT**  
Rechtsanwältin

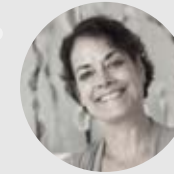
## STEUERN

### 4 Wer Steuern zahlt ist erfolgreich!

Individuelle Themen

Kompetenz und Vertrauen sind die Basis für eine gute Zusammenarbeit.

*Marianne Sturm*



**MARIANNE STURM**  
Steuerberaterin

## STRATEGIE

### 5 Am Grab des unbekanntenen Unternehmers

Welche unternehmerischen und methodischen Fehler sind vermeidbar?

### White Strategy – die Kunst des neu Denkens

Warum es Sinn macht, sein Unternehmen von Zeit zu Zeit neu zu denken.

Die Kosten kommen meist wie geplant. Die Umsätze kommen oft erst viel später und dann nur zur Hälfte.

*Michael Reiß*



**MICHAEL REISS**  
Diplom-Betriebswirt FH  
Inhaber „1stCONCEPT“ und  
des „CONCEPTEMverlages“

## FINANZIERUNG

### 6 Finanzierung sichern

Finanzierungsbedarf und Finanzierungsmix

### Bankgespräche erfolgreich führen

Ratingcheck

In „schwierigem Gelände“, den richtigen Partner an der Seite haben. *Gerold Oechler*



**GEROLD OECHLER**  
Diplom-Betriebswirt FH | Inhaber

## MARKETING

### 7 Alles ist Marketing

### Fokus Zielgruppe

Entdecken Sie den menschlichen Faktor Ihrer Zielgruppe

### Fokus Effizienz

Gelebtes Marketing spart Zeit und Geld

Ich weiß, die Hälfte meiner Werbung ist hinausgeworfenes Geld. Ich weiß nur nicht, welche Hälfte. *Henry Ford*



**NICOLE HÖLZEL**  
Inhaberin „comcats“

## VERTRIEB & AKQUISITION

### 8 Der Vertriebsphobie mental begegnen

Mit dem Kopf zum Erfolg! Nicht umsonst heißt es: das größte unerforschte Gebiet liegt zwischen unseren Ohren. In mentalem Training, Kenntnis und Nutzung unserer unbewussten Anteile liegen ungeahnte Möglichkeiten. *Sabine Kaltwasser*



**SABINE KALTWASSER**  
Inhaberin „SKmental“

### Fit für den Pitch

Investoren und Kunden überzeugen

Die einzige Arbeit, die auf Dauer wirklich lohnend ist, ist die Arbeit an sich selbst. *Friedrich Nietzsche*



**MARC HINDERLICH**  
Diplom-Betriebswirt  
Inhaber „Marc Hinderlich bewegt“